

CONVENCIÓN CPONET 2025



Fecha:
26 de noviembre



Horario:
8:00 - 19:00



Lugar: Kinopolis – Ciudad de la Imagen
C/ Edgar Neville s/n, Pozuelo de Alarcón (Madrid)

8:00 - 9:00 | Recepción, acreditación y coffee

9:00 – 9:10 | Bienvenida

9:10 - 9:55 | Ponencia de Sergio Álvarez - Teleña



Algorithmization: el turbo boost de la eficiencia y gestión de riesgos en la cadena de suministro

9:55 - 10:25 | Mesa Redonda 1: IA aplicada a compras



David Hernández Flores
CPO Global de BIMBO



Adriano Garibotto
CSO de CREATIVES



Pdte.

10:25 - 10:55 | Minimizando el riesgo a través de un enfoque integral de gestión de proveedores



Salvador Serra
Global Procurement Iberostar

10:55 - 11:30 | Coffee Break

11:30 - 11:50 | Plenaria caso éxito Creatives SpA - Repsol

11:50 - 12:10 | Sala plenaria - Servicios bajo control: recursos externos y servicios en control con SAP



Sebastián Rebull
Solution Advisor SAP

12:10 - 14:10 | Salas Paralelas (20 exposiciones)

Patrocina una ponencia: reserva la visibilidad de tu marca por 3.000€ o participa como moderador por 5.000€. Elige la opción que mejor se adapte a tu estrategia y asocia tu empresa a nuestras ponencias estelares

SALA 4

12:00 - 12:30



Agentic Procurement:
cómo GEN AI aporta valor, de la teoría a lo práctico
Pedro Gascón
Director en Procurement Transformation. KPMG en España



12:30 - 13:00



Pdte.



13:00 - 13:30



Potenciando Procurement con IA y Process Intelligence:
de la eficiencia operativa al impacto financiero.
Óscar Baranda Sancho
LEAD VALUE ENGINEER CELONIS



13:30 - 14:00

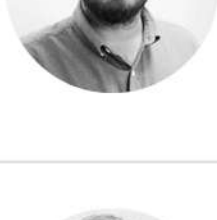


Pdte.



SALA 5

12:00 - 12:30



El impacto de la sostenibilidad
en la cadena de suministro
Emma Fernandez-Cotta
ESG/Enterprise Sustainability Ratings



12:30 - 13:00



La nueva agenda de Compras: Anticiparse y construir
cadenas de suministro resilientes y sostenibles»
Ignacio Garrido
Partnering with leaders in Supply Chain



13:00 - 13:30



Quien gestiona proveedores, gestiona riesgos:
el nuevo poder de Compras
Ernesto Castro
Source to Pay, E - invoice, Compliance, Digitalization



13:30 - 14:00



Cadenas de suministros responsables, negocios
resilientes: el valor real de auditar con propósito



SALA 6

12:00 - 12:30



De la digitalización a la IA, transforma tus compras
Jesús Maté Sanz
CPO/Supply Chain



12:30 - 13:00



Cómo usar con facilidad una avanzada plataforma
de compras y todos los datos en ella disponibles.
Casos de éxito de XEAL y de Atlas Renewable Energy



Manuel Mas Bosch
Jefe de Compras de XEAL



Ángel Yoldy
Procurement Manager ATLAS Renewable Energy

María Montejano Nares
Gerente de Operaciones de Procura Digital



13:00 - 13:30



Los Costos Ocultos de una Incorporación Lenta de Catálogos
¿Y Cómo Solucionarlo mediante la IA!



Firas Guezguez
Marketplace Specialist at Mirakl

Caroline Cédot
Account Executive - South Europe MEA



13:30 - 14:00



Monetiza tus inversiones en Eficiencia energética
gracias a los CAEs
María I. Cubillo Sagüés
CEO & Founder of SinCeO2 Energy Consultancy



SALA 9

12:00 - 12:30



5 Estrategias para mejorar tu EBITDA



Jorge García de la Chica
Socio Director



Miguel Arjona Sanz
Dirección Comercial y Estratégica de desarrollo de negocio



Sergio Arribas
Head of OP Cost de EPSA

Cristina Polanco Escolar
PRINCIPAL EPSA Transformation Spain



12:30 - 13:00



Lo que nunca se cuenta en Compras...

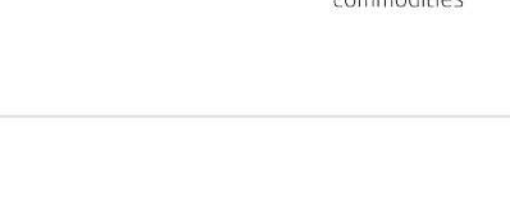


Fernando Villarroel
Socio



Carlos Tur
Country Manager - Spain & Portugal en Jaggaer

Ricardo Pascual
Director de Compras en Sonepar



13:00 - 13:30



Aplicabilidad de la IA en la Compra de Energía, un
Faro en un mar de Datos, e información valiosa
Felipe García
CPO/Supply Chain



13:30 - 14:00



Cómo Schneider Electric transformó
sus Compras Indirectas con Coupa



Patricia Barona Perea
Indirect Procurement Manager Iberia



Rosa M. Usano Fdez
Indirect Procurement Cluster Leade

Joao Batista
Head for Spain and Portugal



SALA 10

12:00 - 12:30



Cuando la digitalización abre paso a la IA:
la evolución de la función de compras.



Jorge Álvarez
Socio

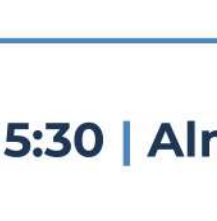
José del Pozo
Director de Desarrollo de Negocio



12:30 - 13:00



Cadena de valor descarbonizada: el nuevo
ADN empresarial



German García
Director Net Zero KPMG en España



Raquel Bueno Montavez
Directora ESG de Metrovacesa

Jose Magro
Senior Manager ESG Supply Chain KPMG en España



13:00 - 13:30



Inteligencia artificial o natural: ¿quién optimiza
mejor tus compras?

Carlos Franco
Experto en Optimización de Costes ERA GROUP



13:30 - 14:00



¿Game over para los compradores?
Descubre el nuevo rol en la era de la IA



Arnaut Malardé
Product Marketing - Procurement expert

Solène Lacroze
Digital Procurement Transformation



14:10 - 15:30 | Almuerzo

15:30 - 16:30 | Ponencia Víctor Küppers



Ponencia patrocinada por:



16:30 - 17:15 | Mesa Redonda 2: Mujeres en compras: Liderazgo y Excelencia



Laura Redondo Rivera
Directora de Compras de TENDAM



Elena Gil Valentín
Directora Contratación AENA



Vanessa Pepperell
Global CPO de FERTIBERIA

17:15 - 17:45 | Coffee Break

17:45 | Ceremonia de entrega de Premios Alcance 3.0

PATROCINADORES ESPECIALES



PATROCINADORES BRONCE



PATROCINADORES

